

ESTUDIO DE LA DEMANDA EXTERNA DE LA UNaM

Rol Promotor de la UNaM

Documento para abrir el debate

Graciela C. Riquelme* **
Alberto Sosa

La concepción del estudio de la Demanda Externa no se plantea como un análisis convencional de las previsiones de demanda para responder con formación de profesionales, sino que está cercano a constituirse en un proceso de investigación-acción a partir de la participación de todos los actores sociales involucrados.

En tal sentido una estrategia clave de la metodología de este proyecto ha sido concebir la demanda como construcción colectiva de requerimientos de la política social y productiva y del impacto del MERCOSUR.

El diseño original del estudio de la demanda externa de la UNaM buscaba ser un modelo que opere como anticipación de futuras vinculaciones e interrelaciones de esa universidad. Por ello una evaluación de estas proporciones compromete la participación de diferentes actores internos y externos de la universidad, tanto como miembros del propio proceso técnico evaluativo como consultores claves u opinantes o bien informantes calificados para el mismo.

Es decir, la realización del diagnóstico se debe constituir en una instancia de vinculación reflexiva y a la vez de antesala de futuras propuestas de acción con el aparato productivo y servicios, cuyas consecuencias son una alta "movilización" de grupos, organismos e instituciones que deben poderse atender y orientar.

A través de la misma puesta en marcha del estudio debería promoverse que la dinámica del mismo se constituya en efecto de mostración de estilos de vinculación, negociación y acuerdo con los actores sociales involucrados.

Por otra parte los logros y dificultades de su realización mostrarían los puntos de inflexión para nuevos tratamientos. El propio estudio contribuiría a conformar grupos ad-hoc para la definición de proyectos alternativos. Ello tendría un efecto multiplicador en ámbitos locales y regionales de las potencialidades de la UNaM y demás instancias académicas.

Las actividades económicas misioneras pueden consolidarse como enclaves que sirven a grupos sociales numéricamente poco importantes, que favorecen la alta concentración del ingreso y desigual distribución de riqueza. La actividad forestal puede operar exclusivamente como una commodity que se exporta a mercados extranjeros y la

* Con la colaboración de Natalia Herger.

** Investigadora CONICET sede Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación (IICE)/UBA.

actividad turística receptiva beneficiar a un pequeño grupo social. En esta hipótesis dichos sectores no “derramarán” sus beneficios sobre la sociedad provincial.

La UNaM puede promover una acción coordinada y articulada entre agentes sociales, políticos, empresariales y, por supuesto, académicos, con el fin de señalar los límites del crecimiento pivotado por el mercado. Puede focalizar sus esfuerzos de investigación y tecnológicos hacia el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo de los misioneros.

Las ideas que volcamos aquí parten de un enfoque que evita la solución onmimoda. Los que consideran o afirman tener respuestas para todos los problemas, no saben responder a ninguno. Las soluciones totales en vez de mejorar las cosas las agravan. Por ello, más que aseveraciones las que siguen son **conjeturas** que aspiramos sirvan como disparador para que ayuden a encontrar alguna respuesta a la problemática que nos ocupa.

El enfoque adoptado no pivotea sobre el concepto de **crecimiento económico** exclusivamente, porque muchas veces éste último no produce los empleos necesarios ni mejora la calidad de vida de la gente, aquí pretendemos acercarnos más al concepto de **bienestar**, más aún por la situación social. Existen enfoques como el de Amartya Sen que tratan de inducir medidas capaces de desarrollar el análisis de los "aspectos del bienestar" y que no necesariamente coinciden con las ideas de "crecimiento económico", "producto bruto" o "ingreso per cápita". Se trata de promover la calidad de vida de la población. Si bien existe la idea de que la globalización de los mercados contribuye a destruir comunidades, esto puede llegar a atemperarse mediante el fortalecimiento regional, provincial o local, aunque admitiendo la disparidad de poder, recursos y riquezas con relación al país o al mundo. Dichos ámbitos territoriales pueden ofrecer iniciativas y oportunidades económicas para emprendimientos medianos y pequeños, prácticas de capacitación profesional, involucramiento y participación a nivel personal y comunitario, valoración y fiscalización efectivas de las esferas públicas, etc.

Por lo tanto, el crecimiento económico depende, no sólo de las políticas económicas orientadas hacia la estabilidad y de los mercados eficientes (estructuración del macroespacio), sino también del impulso dado al mesoespacio por las políticas activas de localización industrial. Los espacios económicos dinámicos están caracterizados por condiciones generales que promueven la innovación (educación básica, sistema universitario; etc.), así como por instituciones específicas para ciertos sectores o agrupamientos, que contribuyen a la aparición de ventajas competitivas particulares (por ejemplo, institutos tecnológicos por sectores e instituciones especializadas de perfeccionamiento).

Los efectos acumulativos del aprendizaje y las innovaciones –fundamento de la competitividad sistémica- se desarrollan mediante un denso entrelazamiento en el micronivel y gracias a las relaciones de cooperación entre las empresas y el conjunto de instituciones cercanas a los agrupamientos en los que ellas actúan.

“La necesidad de políticas de descentralización y de una nueva coordinación entre las instancias políticas locales, regionales y nacionales, se deriva de la importancia

creciente que tienen los factores de estructura espacial para la competitividad de las empresas” (Menser¹; 1996).

Brevemente, nos referiremos a los encadenamientos económicos , a la actividad de anticipación que le corresponde a la Universidad, así como a su rol de promotora y articuladora social. Finalmente, aludiremos al debate sobre stakeholders y shareholders que inquieta a académicos de EUA y de la UE y a las experiencias de los yacimientos de empleos.

1. Cluster

El estudio de demanda externa se propone detectar los requerimientos implícitos y explícitos sobre formación de profesionales y técnicos para responder apropiadamente a las necesidades de futuros y posibles demandantes del sector empresarial, gubernamental y social. La idea es atender desde la UNaM la demanda de las firmas radicadas en Misiones y de sus sedes instaladas en Buenos Aires.

Los sectores dinámicos de la economía provincial están vinculados con los sectores forestal maderero, celulósico papelerero, turístico, yerbatero, tealero, cítricos, tabacalero, etc. Algunas de estas actividades se caracterizan por su concentración económica. Por ejemplo, el Grupo Angeleli y el Grupo Luksic ostentan un rol predominante en las actividades celulósica y yerbatera, respectivamente. Según datos recogidos por "El Territorio", las actividades que radicaron más capitales en la provincia en los años recientes fueron la celulósico papelería y la turística

El cluster puede formarse no sólo en torno a la extracción de recursos naturales, sino también en relación a la provisión de servicios. El complejo turístico fue fundamental para impulsar el desarrollo español. Otros ejemplos son el ecoturismo en Costa Rica; el turismo de aventura en Chile, con sus rápidos y canales; el turismo medicinal en Cuba; el turismo arqueológico en México y Perú; etc.

En el rubro forestal, Finlandia tiene los clusters más completos y desarrollados. Brasil y Chile se destacan también, aunque en otro nivel, por el desarrollo de sus respectivos clusters forestales. (Cfr. Ramos Joseph "Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (clusters).En torno a los recursos naturales". Doc. De CEPAL. LC/R 1743, Santiago de Chile, julio 1997).

Una manera de propender a una mayor demanda potencial de profesionales y técnicos es trabajar a favor de actividades crecientes de valor agregado, en territorio misionero. Es decir propender al cluster, tratando que las firmas radicadas o por radicarse en la provincia realicen tareas de eslabonamientos en territorio provincial, a través de, por ejemplo, “programas de desarrollo de proveedores”, del “desarrollo y/o consolidación de polos productivos locales”, de “la instalación de centros tecnológicos”, etc., que favorezcan

¹ Messer; D (1996) “Dimensiones espaciales de la competitividad internacional”. En Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo. Año 2. N° 3. ALSTRA. México.

la contratación de profesionales y técnicos formados por la UNaM. (Cfr. LA experiencia mexicana en el NAFTA en Solís González, J.L. “EL TLCAN: una perspectiva mexicana”.Buenos Aires, Argentina, mimeo, septiembre 1999)

El cluster basa el desarrollo de una región a partir de sus recursos naturales y las actividades que tienden a formarse y a aglutinarse en torno a ellos. Citaremos al respecto los ejemplos de países actualmente desarrollados, que crecieron a partir de sus recursos naturales: los nórdicos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Un caso semejante al misionero es el finlandés, en torno a la actividad forestal, que con sus encadenamientos “hacia delante”, “hacia atrás” y “hacia los costados” agrega valor, crea puestos de trabajo y avanza tecnológicamente.

Por ello nuestro proyecto se centra en obtener información de inversiones y desarrollos previstos por los grupos empresariales más dinámicos de la economía provincial e instalar el debate sobre el cluster.

2. Atención de la demanda, evaluación del impacto de la inversiones recientes y proyectadas.

- Estrategia de crecimiento en la Columbia Británica (C.B)

Este modelo de estrategia de crecimiento consiste en evaluar el impacto de las inversiones y proyectos que se radican en dicha provincia canadiense, una de las que ostenta una importante tasa de crecimiento dentro de su país.

La gestión del crecimiento de los municipios es uno de los desafíos que enfrenta la CB. En épocas recientes, la población provincial se incrementó en más de 100 mil habitantes por año. Este año (2000) , la población de esa provincia excederá los 3.900.000 habitantes y dentro de diez años, los demógrafos estiman que tendrá aproximadamente 4.700.000. El 80% del incremento de la población será en áreas urbanas. Ellos consideran que el crecimiento solo puede beneficiar a la comunidad si es canalizado en una forma que respete aquello que es importante para toda la CB: el aire limpio, la vivienda accesible, el agua potable, la protección de las tierras de granja, de los bosques y de las áreas naturales. El impacto del crecimiento no debe detenerse en los límites de la ciudad.

Las entidades locales, entre ellas las académicas, actúan coordinadamente no intentando torcer las tendencias del mercado, sino reglamentándolas para que mejoren y no dañen la calidad de vida de sus habitantes. No aspiran a decidir en qué se debe invertir sino que tratan de orientar y reglamentar a los agentes empresariales privados. El gobierno provincial llega a acuerdos con los agrupamientos de municipios y/o gobiernos locales. Puede participar en esta tarea de formulación de la estrategia de crecimiento regional (RGS, siglas en inglés) todo ciudadano interesado en su futuro y el de su familia y en el de la sociedad. Todo ciudadano/a participa presentando su propuesta por escrito en un papel que no exceda de dos páginas, evitando los grandes pronunciamientos a los que somos proclives los latinoamericanos.

Una estrategia de crecimiento regional (RGS, siglas en inglés) es la visión de planeamiento estratégico de un gobierno local para lograr objetivos ambientales, sociales y económicos comunes. Una RGS da una dirección de planeamiento de largo alcance para la provincia y para los planes comunitarios de las oficinas municipales, así como también provee una base para las decisiones que tienen que ver con la implementación de los programas sociales en el área.

La RGS es iniciada, preparada y puesta en marcha por un distrito regional, con el pleno involucramiento de sus municipalidades miembros y agencias provinciales. Es un proceso interactivo que intenta involucrar una amplia variedad de intereses y lograr un consenso general acerca de cómo el crecimiento deberá llevarse a cabo o tener lugar.

Es asunto de cada distrito regional decidir si se emprende una RGS. El gobierno provincial solo requerirá la preparación y adopción de una RGS, en circunstancias excepcionales.

El sistema de planeamiento introdujo tres herramientas para uso del gobierno local: a) RGS, b) las declaraciones de contexto regional y c) los acuerdos de implementación. Aunque estos son tres instrumentos separados, están estrechamente conectados.

La **RGS** es una visión regional que compromete a los distritos regionales y municipales afectados a un curso de acción para alcanzar objetivos sociales, económicos y ambientales comunes. Es iniciado y adoptado por un distrito regional y se les pide a todos los gobiernos locales afectados que se adhieran a la RGS.

La declaración de contexto regional (RCS, siglas en inglés) configura una porción del plan comunitario oficial de la municipalidad, que establece la relación entre la RGS y el plan de la municipalidad. Esta declaración es preparada por la municipalidad y se le pide al distrito regional su adhesión.

El Acuerdo de Implementación (IA, siglas en inglés) es una asociación acordada entre el distrito regional y otros niveles de gobierno, sus agencias y otros cuerpos, explicándoles detalles de cómo ciertos aspectos de una RGS serán llevados a cabo. Por ejemplo, un acuerdo puede relacionarse con la construcción y el financiamiento de nuevas o mejoradas autopistas, con desagües cloacales o con parques regionales (Cfr. <http://www.marh.gov.bc.ca/growth>).

3. Shareholders vs.Stakeholders

La importancia de los actores relacionados con una firma o actividad económica privada, es uno de los atributos de la economía de los stakeholders o conjunto de todos aquéllos que por diversos motivos tienen interés en una empresa o actividad económica: los empleados, los proveedores, los clientes, los bancos y mercados de capitales, las autoridades subestatales, las entidades educativas en tanto formadoras y capacitadoras de la fuerza laboral, etc.(Cfr. Dahrendorf R. "La cuadratura del círculo". FCE. México DF 1996, pág. 72/81).

A los economistas neoliberales no les complace este concepto, porque entienden que en una firma hay un único stakeholder (los accionistas) y son sus decisiones las que garantizan el éxito de las inversiones. Sin embargo, en la república Federal Alemana y otros estados de Europa Occidental, consideran que además de los accionistas individuales e institucionales de una firma existen otros actores involucrados en su destino: la fuerza laboral, la comunidad local en la que está implantada, los proveedores, etc. Todos ellos configuran una unidad con la firma con la que se vinculan.

El modelo de los stakeholders podría asimilarse a ámbitos territoriales subestatales diversos (provincia, municipio, etc.), porque el establecimiento, funcionamiento y desempeño de una firma o actividad económica privadas, involucran a una pluralidad de actores. Por ejemplo, la inversión de un holding en forestación no es una decisión exclusivamente económica, sino que implica al colectivo laboral, a las autoridades provinciales y municipales, al sector educativo, a los bancos y mercados de capitales, a proveedores y consumidores, a la comunidad en términos de impacto ambiental, etc.

Creemos que la participación mejora la competitividad, sobre todo en empresas que siguen el sendero de una actividad económica especializada y no basada en salarios bajos. Por otra parte, la confianza y la previsibilidad son cualidades necesarias en el ámbito de las relaciones económicas y sociales en general. La respuesta a este problema es admitirlo y luego hacer participar a todos los que están interesados (cfr. The Economist. "Shareholder Values". February 10, 1996, pp. 15/6; The Economist. "Stakeholder Capitalism". February 10, 1996, pp. 23/5).

4. Nuevos yacimientos de empleo (NYE), alternativas del Desarrollo Humano y/o desarrollo sustentable.

- La experiencia de los nuevos yacimientos de empleo (NYE)²

Esta propuesta tiene su origen en el “Libro Blanco” (1993) de la Comunidad Europea, aunque ya en las políticas socialistas de Mitterand se generaron experiencias de generación de empleo en áreas locales. Cabe también, destacar las propuestas de desarrollo local y autosustentable.

Estos modelos de NYE sostienen la responsabilidad pública en la protección de la salud y la educación, y por ello en el papel que juegan los organismos públicos, empezando por los fondos estructurales europeos que tienen su contrapartida en las subvenciones y asistencia técnica de los gobiernos nacionales y regionales y terminando con los organismos locales, que son los que asumen el compromiso más importante.

² Se sigue a Sara Morgenstern (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España) (2000) “La crisis de la sociedad salarial y las políticas de formación de la fuerza de trabajo” . Ponencia presentada en el III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo. (ALAST). Buenos Aires.

La Comisión Europea (1995) propuso ordenar esas nuevas necesidades en los siguientes cuatro grandes agrupamientos de NYE:

- a) Los servicios de la vida diaria: 1. Los servicios a domicilio; 2. El cuidado de los niños; 3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; 4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.
- b) Los servicios de mejora del marco de vida: 5. La mejora de la vivienda; 6. La seguridad; 7. Los transportes colectivos locales; 8. La revalorización de los espacios públicos urbanos; 9. Los comercios de proximidad.
- c) Los servicios culturales y de ocio: 10. El turismo; 11. El sector audiovisual; 12. La valorización del patrimonio cultural; 13. El desarrollo cultural local.
- d) Los servicios de medio ambiente: 14. La gestión de los residuos; 15. La gestión del agua; 16. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales; 17. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

Todos los autores coinciden en destacar la importancia de vertebrar los nuevos yacimientos de empleo y desarrollo en el tejido de la sociedad civil, en el desarrollo local. Si bien éste se considera como un locus privilegiado para detectar necesidades y diseñar políticas con las que se identifiquen los ciudadanos, algo difícil de lograr a nivel nacional, también es cierto que, si falta el dinamismo local para articular mercados, los yacimientos de empleo no pasarán de ser empresas de inserción laboral, con un pronóstico más que incierto (Lebrun, 1995; Cachón, 1999). Pero al mismo tiempo, los NYE están concebidos como un esfuerzo de desarrollo sostenible que implica a las administraciones, los agentes sociales y el voluntariado. “No pueden excluir al mercado pero tampoco caen dentro de la lógica de la industrialización, ni la obsesión por la innovación”. (Morgenstern; 2000)

Finalmente y para impulsar la reflexión ya instalada se reproduce lo siguiente cita:

“Varios autores hacen referencia al hecho de que en algunos distritos del norte de Italia, el Partido Comunista, por lo regular en estrecha cooperación con los sindicatos y con los empresarios locales, jugó durante un largo período un importante papel en la construcción de una infraestructura eficiente, material y no material, e influyó sobre la estabilidad política y el consenso social. En otros distritos la alianza de la democracia cristiana, apoyada por las organizaciones locales de empresarios, habría sido la base de la modernización infraestructural y político-social de la región. Casi todos los estudios se refieren a la eficiencia en la dirección de las comunidades locales o regionales (gobiernos locales). Los distritos son espacios socioeconómicos, con especificidad regional, que producen competitividad y que posibilitan la supervivencia en el capitalismo global.” (Messner; 1996).

En “superestructura cultural” genera una cohesión social y permite que surja un ambiente donde se mezclan productivamente la cooperación y la competencia, el mercado y la regulación y contribuye a imponer los intereses a largo plazo de la región sobre la lógica de la ganancia, a corto plazo. La difícil tarea de los gobiernos locales en los distritos

consiste en manejar una aparente paradoja: Cooperation alone can ensure that commitments are made to the long-term infrastructural development of a sector; competition alone can ensure that business enterprises remain innovative and responsive to new challenges and opportunities. (Best; citado por Messner; 1996)

Esta importancia de los factores socioculturales, no económicos y del espacio local en el desarrollo de la competitividad, contrasta con la tesis dominante en las ciencias económicas tradicionales, de que en transcurso de la imposición del modo producción industrial, el comportamiento económico de los actores ha sido independiente de las especificidades nacionales, regionales y locales y, por ende, culturales.” (Messner; 1996).